

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT BPR HARDI MAS MANDIRI
TAHUN 2025**



PT. BPR HARDI MAS MANDIRI

**Jl. Veteran No. 314 Barenglor Klaten Utara
Telp / Fax 0272-326991
KABUPATEN KLATEN**

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT. BPR HARDI MAS MANDIRI

TAHUN 2025

A. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam rangka mendukung implementasi keuangan berkelanjutan sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 51/ POJK.03/20217 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. PT. BPR Hardi Mas Mandiri menetapkan strategi keberlanjutan yang terintegrasi dengan visi, misi dan rencana bisnis BPR. Strategi ini bertujuan untuk menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dengan tetap memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

1. Pilar Strategi Keberlanjutan

- **Aspek Ekonomi Berkelanjutan**
BPR berkomitmen meningkatkan kinerja keuangan secara sehat melalui penyaluran kredit yang bertanggung jawab, khususnya kepada sektor UMKM produktif yang memiliki dampak positif terhadap perekonomian lokal.
- **Aspek Sosial**
BPR berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui inklusi keuangan, edukasi literasi keuangan.
- **Aspek Lingkungan**
BPR mulai mengintegrasikan prinsip ramah lingkungan dalam operasional, seperti efisiensi penggunaan energi dan kertas, serta mempertimbangkan aspek lingkungan dalam penyaluran kredit.

2. Integrasi dalam Proses Bisnis

Strategi keberlanjutan diimplementasikan melalui:

- Pengembangan kebijakan kredit yang mempertimbangkan risiko lingkungan dan sosial.
- Penerapan prinsip kehati-hatian dalam pembiayaan
- Digitalisasi layanan untuk mengurangi dampak lingkungan.

3. Pengembangan Produk dan Layanan

BPR mengembangkan produk dan layanan yang mendukung keberlanjutan, antara lain:

- Kredit untuk usaha mikro dan kecil yang berorientasi pada kegiatan produktif.
- Produk simpanan yang mendorong budaya menabung masyarakat.
- Dukungan pembiayaan untuk usaha yang ramah lingkungan (green financing) secara bertahap.

4. Penguatan Tata Kelola

BPR memastikan bahwa strategi keberlanjutan didukung oleh tata kelola yang baik melalui:

- Keterlibatan Direksi dan Dewan Komisaris dalam pengawasan implementasi.
- Penyusunan kebijakan internal terkait keuangan berkelanjutan.
- Peningkatan kapasitas SDM melalui pelatihan

5. Target dan Rencana Ke Depan

Dalam jangka menengah dan panjang, BPR menetapkan target:

- Peningkatan portofolio kredit kepada sektor produktif dan inklusif.
- Peningkatan literasi keuangan masyarakat.

B. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

I. Kinerja Aspek Ekonomi

URAIAN	2025	2024	2023
Pendapatan Operasional	2.556.512.612	2.342.368.447	3.134.382.451
Laba Bersih	(280.796.853)	(443.370.001)	324.800.245
Simpanan	15.777.845.081	14.819.176.415	16.075.022.687
Kredit	17.368.833.188	14.584.776.066	13.341.400.026
Jumlah Nasabah Simpanan	2931	3083	2591
Jumlah Nasabah Kredit	146	194	194

II. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari implementasi prinsip keuangan berkelanjutan, PT BPR Hardi Mas Mandiri berkomitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan operasional serta mendukung pelestarian lingkungan hidup secara berkelanjutan.

Penggunaan Energi, BPR telah melakukan beberapa inisiatif antara lain:

- Penggunaan lampu hemat energi (LED) disemua area kantor.
- Pengaturan penggunaa pendingin ruangan (AC) secara efisien
- Penerapan kebijakan mematikan peralatan listrik diluar jam operasional.

Upaya ini bertujuan untuk menekan konsumsi energi serta mengurangi dampak emisi tidak langsung.

Penggunaan Kertas

BPR terus mendorong implementasi prinsip *paperless* melalui digital dokumen. Inisiatif yang dilakuka meliputi:

- Penggunaan dokumen elektronik untuk komunikasi internal
- Optimalisasi sistem arsip digital

Pengelolaan Limbah

BPR melalukan pengelolaan limbah melalui:

- Pemilahan limbah kertas
- Penggunaan ulang kertas yang masih layak untuk digunakan kembali

Penghijauan

BPR menerapkan penghijauan dengan pengadaan atau menyewa tanaman di area kantor baik banking hall dan ruang- ruang tertentu

III. Kinerja Aspek Sosial

URAIAN	2025
Jumlah Karyawan Laki-Laki	10
Jumlah Karyawan Perempuan	11
Jumlah Karyawan Yang Berasal Dari Daerah Setempat Kantor BPR	18
Jumlah Karyawan Yang Berasal Dari Luar Daerah Setempat Kantor BPR	3
Jumlah Karyawan	21

C. PROFIL SINGKAT

I. VISI DAN MISI

a. Visi :

Menjadi BPR orang lain yang terpercaya dengan layanan prima

b. Misi:

- 1) Meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan melakukan pemberdayaan ekonomi usaha mikro kecil melalui pelayanan keuangan yang profesional, berkualitas dan menguntungkan semua pihak.
- 2) Mempunyai asset yang baik dan besar, menguasai pasar di klaten dan sekitarnya.
- 3) Selalui dalam kondisi perbankan yang sehat sesuai ketentuan otoritas perbankan

c. BUDAYA BANK

1) INTEGRITAS

Kami mengutamakan pengendalian diri di dalam bertindak agar sesuai dengan ucapan. Hal ini didasarkan atas ketulusan seorang beragama untuk menjauhkan diri dari perbuatan tidak terpuji

2) PELAYANAN BERKUALITAS

Kami senantiasa berorientasi pada peningkatan mutu layanan kepada peningkatan mutu layanan kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan Bank (stakeholders).

3) KOMPETENSI

Kami menyadari kualitas, wawasan dan ketrampilan kami terbatas. Oleh karenanya berusaha untuk terus meningkatkannya.

4) KERJASAMA

Kami saling mengisi dan mengawasi sebagai wujud nyata kontrol internal efektif dan menerapkan keseimbangan hubungan dengan stakeholders

5) PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Kami membangun nilai dedikasi kepada organisasi melalui semangat jiwa corps

II. PROFIL PERUSAHAAN

URAIAN	KETERANGAN
Nama	Pt. Bpr Hardi Mas Mandiri
Alamat	Jl. Veteran No. 314 Bareng Lor Klaten Utara, Klaten
Nomor Telpon	(0272) 323449
Nomor Faksimil	(0272) 326991
Alamat Email	hardimasm@yahoo.com
Laman Bank	www.bprhardimasmandiri.com
Jaringan Kantor	1 Kantor Pusat

III. SKALA USAHA

1) Total Aset dan Kewajiban

URAIAN	KETERANGAN
Asset	23.855.888.550
Kewajiban	20.470.350.683

2) Jumlah Karyawan

PT. BPR Hardi Mas Mandiri melakukan optimalisasi dalam pengelolaan sumber daya manusia dengan tetap memperhatikan kepentingan karyawan. PT BPR Hardi Mas Mandiri juga senantiasa memperhatikan komposisi karyawan sesuai dengan kebutuhan operasional.

a. Jumlah dan Komposisi karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	2025
1	Laki- laki	10
2	Perempuan	11
Jumlah		21

b. Jumlah dan Komposisi karyawan berdasarkan tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	2025
1	Sarjana (S-1)	16
2	Diploma 1 (D1)	1
3	Sekolah Menengah	3

	Atas (SMA/ SMK)	
4	Sekolah Menengah Pertama (SMP)	1
Jumlah		21

c. Jumlah dan Komposisi karyawan berdasarkan jabatan

No	Jabatan	2025
1	Pejabat Eksekutif	4
2	Marketing	3
3	Remedial	2
4	Collection	2
5	Staff	10
Jumlah		21

d. Jumlah dan Komposisi karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan

No	Status Ketenagakerjaan	2025
1	Tetap	13
2	Tidak tetap	8
Jumlah		21

e. Jumlah dan Komposisi karyawan berdasarkan Usia

No	Usia	2025
1	≤ 25	3
2	>25 - 35	7
3	>35 - 45	5
4	>45 - 55	6
Jumlah		21

3) Persentase Kepemilikan saham

No	Nama Pemegang Saham	Nominal	Kepemilikan (%)
1	Harmawan Mardiyanto	990.000.000	30%
2	Maharsanty Dyan Nugraheni	1.156.000.000	35.03%
3	Nugroho Hardiko Utomo	824.000.000	24.97%
4	Tjahjo Poernomo	330.000.000	10%
Jumlah		3.300.000.000	100%

4) Wilayah Operasional

PT. BPR Hardi Mas Mandiri memiliki 1 Kantor Pusat yang berkedudukan dan beroperasi di Jl. Veteran No. 314 Bareng Lor Klaten utara Klaten

IV. PRODUK DAN LAYANAN KEGIATAN USAHA BANK

a) Produk Simpanan

1) Tabungan HMM

Tabungan HMM adalah Produk tabungan yang memberikan kemudahan pelayanan kepada nasabah dalam setoran dan penarikan tabungan.

2) Tabungan Hari Raya

Tabungan HARI RAYA adalah produk simpanan berjangka dengan setoran rutin yang pencairannya dilakukan menjelang hari raya sesuai periode yang ditentukan.

3) Tabungan MAS

Tabungan MAS adalah Tabungan produk andalan yang memberi keuntungan investasi anda dalam penempatan dana untuk masa depan.

4) Tabungan Simpel (Simpanan Pelajar)

Tabungan SIMPEL adalah produk Tabungan Pelajar yang diselenggarakan pemerintah melalui BPR se-Indonesia yang belum mempunyai Kartu Identitas.

5) Tabungan Arisan Sihardi (Simpanan Arisan Hardi Mas Mandiri)

Tabungan Sihardi adalah produk tabungan berjangka yang dihimpun secara periodik dan mendapatkan bonus pada saat keluar nama peserta dalam undian setiap bulan.

6) Deposito

Deposito adalah simpanan berjangka nasabah perorangan maupun badan usaha yang penarikannya dapat dilakukan berdasarkan jangka waktu yang disepakati, dengan persyaratan tertentu oleh pihak Bank baik secara tunai maupun pemindahbukuan dan atas simpanan tersebut Bank memberikan imbalan jasa berupa bunga, yang besarnya ditentukan oleh Bank dan dibayarkan pada saat jatuh tempo dibulan berikutnya

b) Produk Kredit

1) Kredit Modal Kerja

Kredit dengan tujuan modal kerja untuk membiaya kebutuhan sehari-hari dalam usaha, misalnya pembelian bahan baku, biaya gaji, biaya produksi

2) Kredit Investasi

Kredit dengan tujuan untuk menunjang kegiatan usaha jangka panjang, misalnya pembelian mesin, renovasi tempat usaha, pembelian alat produksi

3) Kredit Multiguna

Kredit dengan tujuan untuk berbagai kebutuhan debitur, misalnya biaya pendidikan, renovasi, biaya kesehatan, biaya konsumtif

4) Kredit musiman

Tujuan untuk usaha yang pendapatannya tergantung pada musim tertentu

V. KEANGGOTAAN PERUSAHAAN PADA ASOSIASI

PT. BPR Hardi Mas Mandiri tergabung dalam Perhimpunan Bank Perekonomian Rakyat Indonesia (Perbarindo).

VI. PERUBAHAN PERUSAHAAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

Pada tahun 2025 terdapat perubahan pengurus (Direksi dan Komisaris) sebanyak 3 kali dibulan Februari (pemenuhan Direktur YMFK) bulan Juni (Pemberhentian Direktur Utama dan Komisaris, bulan November (pemenuhan Direktur Utama dan Direktur YMFK)

D. PENJELASAN DIREKSI

I. KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN

PT. BPR Hardi Mas Mandiri mengikuti setiap perubahan dan tantangan penerapan keuangan berkelanjutan melalui berbagai penyesuaian di dalam kegiatan usaha dengan terus berupaya untuk menginterpretasikan aspek-aspek keberlanjutan tersebut ke dalam kegiatan usaha dan strategi perbankan dengan tidak hanya mematuhi peraturan perundang-undangan tetapi juga berkontribusi mengurangi dampak negatif lingkungan dan sosial dari kegiatan operasional.

PT. BPR Hardi Mas Mandiri memastikan bahwa pelaksanaan kelestarian lingkungan sebagai wujud tanggungjawab sosial.

Seiring dengan meningkatnya isu-isu keberlanjutan dan risiko lingkungan hidup, sosial dan tata kelola (LST) PT. BPR Hardi Mas Mandiri mencermati beberapa tantangan kedepan yang perlu dikelola yaitu :

- Peningkatan risiko lingkungan terutama perubahan iklim yang dapat mempengaruhi kegiatan usaha BPR.
- Penyusunan produk layanan yang ramah lingkungan sesuai dengan ketentuan keuangan berkelanjutan.

II. PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

PT. BPR Hardi Mas Mandiri melaksanakan pelatihan dan sosialisasi yang diselenggarakan pihak internal maupun eksternal sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

III. INFORMASI STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

- **Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan, PT. BPR Hardi Mas Mandiri terus menerapkan strategi pencegahan risiko antara lain dengan menanamkan pemahaman keuangan berkelanjutan pada seluruh karyawan melalui sosialisasi dalam mengurangi pemakaian listrik, menghemat penggunaan air serta menjaga kebersihan.
- **Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**
PT BPR Hardi Mas Mandiri memiliki peluang untuk mengembangkan kegiatan usaha BPR. Melihat peluang pemberian kredit kepada pelaku usaha UMKM dan bekerjasama dengan sekolah guna menghimpun dana berupa tabungan SimPel.
- **Penjelasan Situasi Eksternal**
Untuk memastikan keberlanjutan bisnis dalam menghasilkan keuntungan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan, BPR mempertimbangkan faktor eksternal yang dipengaruhi oleh faktor persaingan bisnis kredit pensiun dengan suku bunga kredit yang kompetitif serta faktor perubahan regulasi oleh Pemerintah

E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan PT BPR Hardi Mas Mandiri berkomitmen menjalankan tata kelola dengan baik. Tata kelola yang telah diterapkan adalah sebagai berikut:

- a. **Tugas, Wewenang dan Tanggung jawab**
 - Direksi bertanggung jawab memastikan tata kelola dan standar prosedur operasional bank telah sesuai dengan ketentuan
 - Karyawan menjalankan program Keuangan Berkelanjutan sesuai ketentuan
- b. **Penjelasan Mengenai Prosedur atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
PT BPR Hardi Mas Mandiri masih dalam proses penyusunan ketentuan dan prosedur manajemen risiko terkait aspek lingkungan hidup dan sosial.
- c. **Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan**
 1. **Keterlibatan Pemangku Kepentingan**
PT BPR Hardi Mas Mandiri melibatkan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan dan penentuan strategi.
 2. **Pendekatan yang Digunakan**
PT BPR Hardi Mas Mandiri melibatkan pemangku kepentingan dengan melakukan komunikasi bersama.
 3. **Permasalahan yang dihadapi, Perkembangan dan Pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
PT BPR Hardi Mas Mandiri melaksanakan tata kelola berkelanjutan dengan baik. Meskipun masih banyak masyarakat yang belum sepenuhnya sadar terhadap pentingnya perlindungan terhadap lingkungan, namun PT BPR Hardi Mas Mandiri

tetap berupaya untuk melakukan yang terbaik dalam penerapan keuangan berkelanjutan dengan memberikan edukasi kepada masyarakat.

F. KINERJA KEBERLANJUTAN

I. KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Kegiatan membangun budaya keberlanjutan dilakukan dengan penyediaan produk dan layanan yang andal dan kompetitif. PT BPR Hardi Mas Mandiri memberikan pelayanan kepada nasabah dengan menjunjung etika kerja, pelayanan yang cepat dan merata dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian untuk menghindari terjadinya risiko dalam pemberian layanan kepada nasabah. PT BPR Hardi Mas Mandiri juga berkomitmen untuk berupaya menjaga lingkungan dengan meminimalisir penggunaan listrik, air, kertas dan plastik.

II. KINERJA EKONOMI

Uraian	2025	2024	2023
Total Aset	23.855.888.550	24.224.291.090	24.795.228.610
Aset Produktif	21.588.800.284	21.602.018.863	22.137.251.741
Kredit	17.368.833.188	14.584.776.066	13.341.400.026
Dana Pihak Ketiga	15.777.845.081	14.819.176.415	16.075.022.687
Pendapatan Operasional	2.556.512.619	2.342.368.447	3.134.382.451
Beban Operasional	2.821.519.061	2.827.139.660	2.970.525.240
Laba Bersih	(280.796.853)	(443.370.001)	324.800.245

Rasio Keuangan (%)

Uraian	2025	2024	2023
KPMM	61.62	75.20	37.55
NPL Gross	43.37	17.38	19.59
NPL Nett	42.11	15.91	18.63
ROA	-1.17	-1.91	1.51
NIM	5.65	3.63	5.65
BOPO	110.37	120.70	94.77
CR	21.04	31.68	38.21
LDR	110.08	98.42	68.51

Target Kredit

Uraian	2025	2024	2023
Jumlah Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan			
Penghimpunan Dana	15.777.845.081	14.819.176.415	16.075.022.687
Penyaluran Dana	17.368.833.188	14.584.776.066	13.341.400.026
Aset Produktif			
Total Kredit Kegiatan Usaha Berkelanjutan	12.269.108.647	10.033.391.420	8.681.718.672
Total Non Kredit Kegiatan Usaha Berkelanjutan	5.099.724.541	4.551.384.646	4.659.681.354
Persentase total Kredit Kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit	70,63%	68.79%	65.07%

III. KINERJA SOSIAL

a) Komitmen Perusahaan

PT. BPR Hardi Mas Mandiri berkomitmen memberikan layanan yang baik kepada masyarakat.

b) Ketenagakerjaan

1) Kesetaraan Kesempatan Kerja

PT. BPR Hardi Mas Mandiri berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi bagi karyawan baik perempuan dan laki-laki. PT. BPR Hardi Mas Mandiri berkomitmen untuk tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan

2) Persentase Remunerasi Karyawan

PT. BPR Hardi Mas Mandiri berkomitmen untuk memberikan imbalan atas jasa kinerja semua karyawan. Selain berupa upah yang diberikan kepada seluruh karyawan, PT. BPR Hardi Mas Mandiri juga memberikan tunjangan sesuai dengan jenjang jabatan.

3) Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

PT. BPR Hardi Mas Mandiri menjamin lingkungan kerja yang layak dan aman dengan menjaga kebersihan serta menyediakan tempat ibadah, ruang makan dan tempat parkir.

- 4) Pelatihan dan Pengembangan
PT. BPR Hardi Mas Mandiri menyelenggarakan dan mengikuti pelatihan secara berkesinambungan baik melalui daring maupun luring.
- c) Masyarakat
 - 1) Informasi Kegiatan yang Berdampak Terhadap Masyarakat
PT. BPR Hardi Mas Mandiri mengembangkan layanan dengan melaksanakan kegiatan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2025 dengan tujuan kegiatan adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang produk, layanan serta topik keuangan berkelanjutan dan menyediakan akses keuangan yang setara kepada seluruh masyarakat. Tahun 2025 PT. BPR Hardi Mas Mandiri mengadakan kegiatan literasi dan inklusi sebanyak 8 kali kegiatan dan semua dilaksanakan di wilayah Kabupaten Klaten.
 - 2) Mekanisme pengaduan masyarakat
PT. BPR Hardi Mas Mandiri memiliki ketentuan internal Pengaduan nasabah sebagai pedoman dalam pelaksanaan. Alur pengaduan nasabah terpasang di area banking hall PT. BPR Hardi Mas Mandiri. Setiap pengaduan nasabah diterima, ditangani dan diselesaikan sesuai dengan ketentuan. Dalam tahun 2025 PT. BPR Hardi Mas Mandiri tidak terdapat pengaduan nasabah (Nihil)
 - 3) Tanggung jawab sosial dan lingkungan
Tanggung jawab sosial dan lingkungan diwujudkan oleh PT. BPR Hardi Mas Mandiri dengan :
 - Menjaga kebersihan lingkungan kantor.
 - Ikut berpartisipasi kegiatan dilingkungan sekitar kantor
 - Memberikan bantuan dana untuk kegiatan sosial kepada masyarakat setempat

IV. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

- 1) Kegiatan internal Efisiensi penggunaan energi dan penggunaan kertas dan plastik
Dalam rangka efisiensi energi, PT. BPR Hardi Mas Mandiri penghematan dalam penggunaan listrik untuk segera dimatikan jika tidak digunakan dan meminimalkan pemakaian kertas serta plastik dengan cara pemanfaatan kertas bekas dan menggunakan botol air minum untuk karyawan BPR dengan membawa botol minum sendiri.
- 2) Alokasi pendanaan tanggung jawab sosial lingkungan
Sebagai wujud kepedulian BPR memberikan bantuan sosial untuk kegiatan masyarakat sekitar kantor seperti ikut berpartisipasi dalam kegiatan HUT Kemerdekaan RI dan bantuan sosial kegiatan berbagi takjil untuk masjid sekitar kantor, serta BPR mengadakan program kegiatan edukasi literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat diberbagai sektor dan sasaran.
- 3) Kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan
PT BPR Hardi Mas Mandiri memberikan bantuan dana sosial untuk kegiatan masyarakat setempat atau sekitar kantor BPR. Selain itu, BPR Hardi Mas Mandiri memberikan sosialisasi kepada seluruh karyawan agar menambah wawasan dan pengetahuan karyawan guna mendukung usaha bisnis BPR
Informasi terkait dukungan pada kelestarian lingkungan hidup bagi bank:

1. **Penggunaan Material Ramah Lingkungan**
Sebagian besar karyawan PT BPR Hardi Mas Mandiri telah memakai tumbler atau tempat minum lain sebagai wadah air minum, sehingga penggunaan plastik dapat diminimalkan karena karyawan tidak perlu membeli minuman kemasan yang mengakibatkan bertambahnya sampah plastik.
2. **Penggunaan Energi**
PT BPR Hardi Mas Mandiri berupaya melakukan penghematan penggunaan listrik dengan cara menggunakan lampu LED untuk setiap ruangan dan AC Inverter. mematikan lampu dan AC jika meninggalkan ruang atau sudah tidak digunakan.

V. TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK

- **Inovasi dan Pengembangan Produk**
BPR Hardi Mas Mandiri meyakini bahwa semakin majunya teknologi akan memberikan kemudahan dan dampak positif terhadap penyaluran kredit kepada masyarakat. Masyarakat dapat bertanya melalui media sosial yang dimiliki oleh BPR, sehingga untuk mendapatkan informasi mengenai produk BPR, calon nasabah dan/atau nasabah tidak perlu datang ke kantor BPR.
- **Tanggung jawab keamanan bagi pelanggan**
BPR memberikan perlindungan dan keamanan produk bagi nasabah. BPR Hardi Mas Mandiri memberikan informasi dan pemahaman kepada nasabah mengenai produk-produk yang ditawarkan baik melalui kegiatan literasi dan inklusi keuangan atau secara langsung sehingga diharapkan setiap nasabah paham, mengerti dan tertarik untuk menggunakan produk BPR baik manfaat risiko biaya kelebihan dan kekurangan setiap produk yang ditawarkan.
- **Dampak positif dan negatif yang timbul dari produk**
BPR Hardi Mas Mandiri melakukan penilaian pada produk yang dimiliki, sehingga BPR dapat menawarkan produk yang berdampak positif kepada masyarakat.
- **Jumlah Produk yang ditarik**
Tidak terdapat produk yang ditarik kembali
- **Survei kepuasan pelanggan**
BPR Hardi Mas Mandiri melakukan kunjungan berkala atau konfirmasi kepada nasabah, kunjungan tersebut dilakukan oleh karyawan BPR baik petugas marketing atau bagian lain, nasabah akan ditanya mengenai pemahaman terhadap produk BPR sehingga BPR dapat mengetahui tingkat kepuasan nasabah

**LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT BPR HARDI MAS MANDIRI
TAHUN 2025**

KLATEN, 24 APRIL 2026



Guntur Wijayanto
Direktur Utama



Tri Puji Hartono
Komisaris Utama